

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„Digitalizează și câștigă alături de ROMBAT”

Perioada: **01.05.2026 – 30.06.2026**

Art. 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL

1.1. Organizatorul Campaniei „*Digitalizează și câștigă alături de ROMBAT*” (denumită în continuare „*Campania*”) este societatea **ROMBAT S.A.**, cu sediul social în mun. Bistrița, str. Drumul Cetății nr. 4, 420129, jud. Bistrița-Năsăud, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului cu nr. J1991000340067, CUI RO 564638 (denumit în continuare „*Organizatorul*”).

1.2. Campania se desfășoară în conformitate cu prezentul Regulament (denumit în continuare „*Regulamentul*”), document obligatoriu pentru toți participanții.

1.3. Regulamentul este disponibil cu titlu gratuit oricărui solicitant pe perioada Campaniei, pe site-ul ROMBAT și pe aplicația Rombat, la adresa: www.garantii.rombat.ro.

1.4. Prezentul Regulament este întocmit în conformitate cu prevederile legale române în materie și cu prevederile Regulamentului European 679/2016 privind protecția persoanelor fizice, în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date („**GDPR**”).

1.5. Participanții în cadrul Campaniei se obligă să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament. Organizatorul își rezervă dreptul să descalfice din cadrul Campaniei, fără vreo notificare prealabilă, orice participant care nu respectă regulile prezentului Regulament sau care încearcă în orice fel să fraudeze sistemul de participare.

1.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul în mod unilateral și respectând dispozițiile legale în materie, prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să fie făcute publice cu cel puțin 1 (una) zi înaintea intrării în vigoare prin publicare pe pagina web www.garantii.rombat.ro. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru neluarea la cunoștință a modificărilor de către participanți atât timp cât acestea sunt afișate pe/prin mijloacele de mai sus.

1.7. Prin înscrierea în cadrul Campaniei, participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului și își exprimă acordul în privința acceptării regulilor și condițiilor ce le sunt aplicabile, participarea implicând obligativitatea respectării integrale a prevederilor prezentului Regulament.

1.8. Organizatorul își rezervă dreptul:

a) de a anula orice participare la Campanie care se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament

și

b) de a refuza acordarea premiilor în cazul constatării unor asemenea situații.

Art. 2. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.2. Campania se desfășoară în perioada **01.05.2026 – 30.06.2026**.



2.3. După data încheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

Art. 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. În cadrul Campaniei organizate se pot înscrie în vederea participării entitățile juridice cu personalitate juridică pe care Organizatorul le consideră a deține calitatea de **"revânzători"** în cadrul propriului său lanț de vânzare, persoane juridice care sunt în măsură să utilizeze aplicația disponibilă la adresa www.garantii.rombat.ro și care, pe durata de desfășurare a Campaniei, urmează procedura descrisă la Art. 4. (denumiți în continuare „*participanți*”)

3.2. Nu sunt eligibili pentru a participa în cadrul Campaniei punctele de lucru proprii ale Organizatorului, entități juridice lipsite de personalitate juridică, sau orice alte persoane juridice care nu au calitatea de **"revânzători"**, așa cum aceasta este evidențiată la clauza 3.1..

3.3. În vederea participării la Campanie, participanților nu le vor fi impuse în contrapartidă niciun fel de taxe sau cheltuieli directe sau indirecte de către Organizator. Cu toate acestea, participanții vor suporta cheltuielile normale pentru servicii care fac posibilă participarea la Campanie, cum ar fi serviciile de Internet, telefonie, etc.

3.4. Organizatorul nu răspunde pentru eventualele disfuncționalități ale terților sau sistemelor acestora, cum ar fi: distribuitori de energie electrică, operatori de telefonie, proprietari sau administratori ai rețelilor de telecomunicații, internet, etc.

Art. 4. MODUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI

4.1. CONDIȚII DE PARTICIPARE

Participanții care doresc să se înscrie în cadrul Campaniei trebuie să îndeplinească în mod cumulativ următoarele **condiții**:

a) participantul trebuie să aibă dreptul de a participa, cu respectarea prevederilor de la Art. 3. din Regulament, și să fie în măsură să opereze în aplicația digitală www.garantii.rombat.ro în cadrul activităților sale de serviciu.

b) respectarea perioadelor în care se desfășoară Campania, enunțate la clauzele 2.2. din Regulament.

c) accesarea aplicației digitale puse la dispoziție de către Organizator fiecărui revânzător și furnizarea următoarelor date de identificare:

(i) Nume și Prenume:

(ii) Email:

(iii) Telefon mobil:

(iv) Date de identificare societate: CUI/CIF și J, etc.

Participantul este direct răspunzător de corectitudinea informațiilor furnizate la punctele (i) – (iv) completate în cadrul aplicației și necesare în vederea identificării sale, Organizatorul fiind exonerat de orice răspundere cu privire la cele declarate de participant.



4.2. MECANISMUL DE STIMULARE A FOLOSIRII APLICAȚIEI DIGITALE

4.2.1. ASPECTE GENERALE. PREMIILE OFERITE.

4.2.1.1. În vederea asigurării unui cadru care să stimuleze operatorii economici participanți la Campanie în ceea ce presupune utilizarea funcționalităților aferente operațiunii de vânzare, disponibile în aplicația digitală, Organizatorul Campaniei și deținătorul aplicației digitale, societatea ROMBAT S.A., va recompensa inițiativele acestora în acest sens.

4.2.1.2. Mecanismul de stimulare a folosirii aplicației digitale constă în acordarea, de către ROMBAT S.A., a unor puncte pentru fiecare operațiune de vânzare realizată de revânzător, puncte ce se vor aduna și contabiliza în contul fiecărui participant la Campanie și utilizator al aplicației digitale.

4.2.1.3. Cu ajutorul punctelor adunate prin prisma activității de serviciu întreprinse, participantul va putea, direct din aplicație, în momentul în care va aduna minimul de puncte aferent produsului dorit din lista disponibilă în magazinul aplicației, accesa produsul cu pricina solicitând Organizatorului remiterea acestuia în contul punctelor adunate. Organizatorul va analiza solicitarea primită și, constatând faptul că participantul deține numărul de puncte necesar obținerii premiului, va remite acest premiu corelativ cu scăderea numărului de puncte folosit de participant în ceea ce a presupus accesarea premiului solicitat.

4.2.1.4. Premiile enunțate la clauza 4.2.1.3. se vor acorda în limita stocului disponibil la momentul accesării acestora de către utilizatorul aplicației, Organizatorul nefiind răspunzător pentru situația în care, la momentul accesării acestora, stocul de premii pregătite pentru această Campanie s-a epuizat.

4.2.2. FOLOSIREA APLICAȚIEI DIGITALE

4.2.2.1. Participanții care vor folosi aplicația dezvoltată de Organizatorul Campaniei în perioada **01.05.2026 – 30.06.2026** vor beneficia de posibilitatea de a primi în cadrul aplicației accesate puncte, cu respectarea următorului grafic de premiere, astfel:

a.) pentru fiecare operațiune de vânzare efectuată prin intermediul aplicației digitale, aferentă unei baterii comercializate din gama "Cyclon", utilizatorul aplicației va primi un număr de **3 (trei) puncte**.

b.) pentru fiecare operațiune de vânzare efectuată prin intermediul aplicației digitale, aferentă unei baterii comercializate din gama "Tornada" și "Tornada Asia", utilizatorul aplicației va primi un număr de **4 (patru) puncte**.

c.) pentru fiecare operațiune de vânzare efectuată prin intermediul aplicației digitale, aferentă unei baterii comercializate din gama "Premier Plus", utilizatorul aplicației va primi un număr de **5 (cinci) puncte**.

d.) pentru fiecare operațiune de vânzare efectuată prin intermediul aplicației digitale, aferentă unei baterii comercializate din gama "EFB", "Champion EFB", și "Tornada Asia EFB", utilizatorul aplicației va primi un număr de **6 (șase) puncte**.

e.) pentru fiecare operațiune de vânzare efectuată prin intermediul aplicației digitale, aferentă unei baterii comercializate din gama "AGM+VRLA", utilizatorul aplicației va primi un număr de **7 (șapte) puncte**.

4.2.2.2. Gamele enunțate la clauza 4.2.2.1., lit. a.) - e.), se regăsesc evidențiate în cuprinsul Anexei nr. 1 la prezentul Regulament.

4.2.2.3. Data limită până la care utilizatorii aplicației vor putea înregistra operațiuni de vânzare în aplicație, astfel încât să beneficieze de mecanismul de stimulare instituit la clauza 4.2.2.1., este **30.06.2026**.

Art. 5. INTRAREA ÎN POSESIA PREMIILOR

5.1. Odată manifestată intenția de a intra în posesia premiilor puse la dispoziție de către Organizator, utilizatorul aplicației, participant în cadrul prezentei Campanii, va putea folosi punctele acumulate cu consecința directă a posibilității plasării directe a comenzii direct din aplicație.

5.2. Comanda plasată în condițiile reglementate de clauza 5.1. este transmisă deținătorului și administratorului aplicației, societatea ROMBAT S.A., utilizatorul primind pe e-mailul de logare în aplicație o confirmare a utilizării numărului de puncte aferent numărului de vouchere-cadou comandate.

5.3. Comanda emisă de către utilizatorul aplicației în condițiile reglementate în prezentul articol va fi procesată de agenții administratorului aplicației în cel mult 30 de zile de la momentul la care aceasta a fost înregistrată ca fiind plasată.

Ulterior procesării, în măsura în care emitentul comenzii deține punctele necesare achiziționării premiului dorit, statusul comenzii sale se va modifica în "*Finalizată*", urmată de livrarea comenzii precum și transmiterea Procesului Verbal ce atestă livrarea, în format electronic.

Art. 6. FORȚA MAJORĂ

6.1. Instituția forței majore, adaptată în sensul aplicabilității acesteia în prezentul Regulament, reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea acestuia, din motive independente de voința sa, de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

6.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1351 Cod Civil.

6.3. Organizatorul, în măsura în care invocă forța majoră, este obligat să comunice în mod public, prin Comunicat oficial, existența cazului de forță majoră **în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră**.

Art. 7. LITIGII. LEGEA APLICABILĂ. LIMITAREA RĂSPUNDERII

7.1. Eventualele reclamații ale participanților la campania promoțională se vor adresa Organizatorului și vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, litigiile vor fi soluționate de instanța competentă de la sediul Organizatorului.

7.2. Reclamațiile aferente prezentei Campanii vor fi comunicate Organizatorului în termen de maxim **10 (zece) zile** de la data descoperirii, de către petent, a faptelor potențial vătămătoare, dar nu mai târziu de data încheierii Campaniei, 30.06.2026. După acest termen, petentul este decăzut din dreptul de a contesta desfășurarea Campaniei, Organizatorul nemaifiind obligat să ia în considerare nicio contestație.

7.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii sau orice alte acțiuni care ar putea afecta imaginea sau costurile acesteia.

7.4. În cazul în care sunt identificate societăți care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a solicita tragerea acestora la răspundere penală, civilă sau contravențională, după caz, în baza dovezilor existente, dovezi pe care le va pune la dispoziția organelor abilitate.

7.5. Legea aplicabilă este legea română.

7.6. Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate pentru:

- a.) înscrierea utilizatorului pe o altă aplicație decât cea pusă la dispoziție de Organizator.
- b.) folosirea aplicației digitale după data de 30.06.2026.
- c.) lipsa de acuratețe a datelor furnizate de utilizatori, veridicitatea datelor furnizate fiind răspunderea exclusivă a acestora.

Ca atare, Organizatorul nu are nicio obligație sau răspundere în cazul furnizării, de către participanții la prezenta Campanie, a unor date eronate care au dus la imposibilitatea acordării punctelor sau a premiilor eligibile a fi acordate ca urmare a punctelor adunate.

d.) defecțiuni tehnice ale furnizorului de internet.

e.) erori cauzate de folosirea improprie a computerului/laptopului de serviciu de către utilizatorul aplicației.

Art. 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Prelucrarea datelor cu caracter personal, aferente derulării Campaniei „Digitalizează și câștigă alături de ROMBAT” se va realiza cu prilejul creării, de către utilizatorul aplicației, a contului necesar folosirii acesteia.

Încheiat astăzi: 29.04.2026.

ORGANIZATOR:

ROMBAT S.A.

prin

IOANEȘ ALIN-ROMULUS

Director General



**Director Marketing și Vânzări,
ZBÎNCA Dumitru-Cristian**



ANEXA NR. 1

LISTĂ GAME BATERII ȘI PUNCTAJE

din cadrul Campaniei „Digitalizează și câștigă alături de ROMBAT”

Gama	Denumire	Capacitate Ah	Curent de pornire (A)	Nr puncte
AGM VRLA	AGM VRLA 60Ah	60	680	7
	AGM VRLA 70Ah	70	760	7
	AGM VRLA 80Ah	80	800	7
	AGM VRLA 95Ah	95	850	7
	AGM VRLA 105Ah	105	950	7
Champion	Champion EFB 64Ah	64	650	6
	Champion EFB 70Ah	70	680	6
	Champion EFB 80Ah	80	780	6
EFB	EFB 60Ah	60	640	6
	EFB 70Ah	70	760	6
	EFB 80Ah	80	800	6
	EFB 65Ah	65	680	6
	EFB 75Ah	75	760	6
	EFB 95Ah	95	850	6
Tornada Asia EFB	Tornada ASIA EFB 65Ah	65	620	6
	Tornada ASIA EFB 70Ah	70	720	6
	Tornada ASIA EFB 85Ah	85	820	6
Premier Plus	Premier Plus 55Ah	55	540	5
	Premier Plus 65Ah	65	640	5
	Premier Plus 75Ah	75	750	5
	Premier Plus 85Ah	85	810	5
	Premier Plus 100Ah	100	900	5
	Premier Plus 110Ah	110	950	5
	Premier Plus 50Ah	50	500	5
	Premier Plus 60Ah	60	580	5
	Premier Plus 70Ah	70	680	5
	Premier Plus 80Ah	80	760	5
	Premier Plus 90Ah	90	850	5
Tornada	Tornada 40Ah	40	390	4
	Tornada 50Ah	50	480	4
	Tornada 60Ah	60	540	4
	Tornada 70Ah	70	640	4
	Tornada 80Ah	80	720	4
Tornada Asia	Tornada Asia 40Ah	40	280	4
	Tornada Asia 40Ah	40	280	4
	Tornada Asia 50Ah	50	360	4
	Tornada Asia 50Ah	50	360	4
	Tornada Asia 60Ah	60	500	4
	Tornada Asia 60Ah	60	500	4
	Tornada Asia 75Ah	75	610	4
	Tornada Asia 75Ah	75	610	4
	Tornada Asia 100Ah	100	750	4
	Tornada Asia 100Ah	100	750	4
Cyclon	Cyclon 40Ah	40	390	3
	Cyclon 44Ah	44	390	3
	Cyclon 55Ah	55	450	3
	Cyclon 62Ah	62	510	3
	Cyclon 66Ah	66	540	3
	Cyclon 72Ah	72	600	3
	Cyclon 77Ah	77	640	3
	Cyclon 88Ah	88	720	3
	Cyclon 100Ah	100	800	3
	Cyclon 110Ah	110	900	3

ACT ADIȚIONAL NR. 1

la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„Digitalizează și câștigă alături de ROMBAT”

Societatea **ROMBAT S.A.**, cu sediul în mun. Bistrița, str. Drumul Cetății nr. 4, jud. Bistrița-Năsăud, înregistrată la O.R.C.T. Bistrița-Năsăud sub nr. J1991000340067, CUI RO 564638, reprezentată prin domnul Director General **Ioaneș Alin-Romulus**, în calitate de Organizator al Campaniei „Digitalizează și câștigă alături de ROMBAT”,

Hotărăște următoarele:

Articol Unic

Cu respectarea dispozițiilor cuprinse la clauza 1.6. din REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI „Digitalizează și câștigă alături de ROMBAT”, Organizatorul societatea ROMBAT S.A. stabilește o prorogare a duratei afectate perioadei Campaniei antemenționate, stabilite inițial în intervalul temporal **01.05.2026 – 30.06.2026**, până la data de **31.08.2026**, astfel că, în cadrul Campaniei „Digitalizează și câștigă alături de ROMBAT”, noul interval temporal aferent perioadei pilot al acesteia va fi **01.06.2026 – 31.08.2026**.

Încheiat astăzi: 29.06.2026.

ORGANIZATOR:

ROMBAT S.A.
prin
IOANEȘ ALIN-ROMULUS
Director General

